Robert Przybysz/Shutterstock.

Come introdurre la medicina estetica con successo nello studio odontoiatrico

By E. Costa, R. Erario
July 10, 2017

Grazie alla medicina estetica, lo studio dentistico ha un'opportunità di differenziarsi, rinnovarsi, trovare nuovi stimoli di crescita per l'intero team e, non ultimo, aggiungere fonti di reddito dirette o indirette.

Tuttavia, occorre ricordare che introdurre la medicina estetica in uno studio odontoiatrico e comunicarla in modo efficace ai pazienti è un processo più complesso della semplice introduzione di un nuovo trattamento odontoiatrico.

Troppo spesso ci si concentra solo sulla formazione clinica di chi effettua il trattamento. La formazione clinica è sicuramente importante e necessaria

ma non sufficiente. Per integrare in maniera adeguata la medicina estetica in studio serve un approccio completo che deve coinvolgere entrambi gli elementi cardine dello studio: il medico e il team. Solo successivamente, attraverso una comunicazione adeguata, si potrà trasmettere valore ai pazienti, in modo congruo ed efficace. Gli interventi devono essere mirati, ma allo stesso tempo integrati tra loro per assicurarsi che ci sia coerenza e allineamento con lo stile dello studio.

In particolare, le azioni su cui concentrarsi per sviluppare sinergia tra medicina estetica e odontoiatria sono:
1. raggiungere un adeguato livello di competenza clinica che si ritiene personalmente necessario per effettuare i trattamenti con totale fiducia e sicurezza;
2. coinvolgere attivamente tutto il team in questa iniziativa di crescita (ad esempio, formazione, riunioni, ecc.). Ricordarsi che non esistono elementi neutri, chi non è coinvolto e partecipativo, finisce direttamente o indirettamente con il remare contro;
3. pianificare specifiche iniziative di marketing a diversi livelli (ad esempio, materiale in sala accoglienza, video, materiale online, ecc.) per comunicare in modo efficace i nuovi trattamenti agli attuali pazienti e ai potenziali pazienti che vogliamo raggiungere;
4. curare gli aspetti gestionali e organizzativi per garantire l'operatività e la gestione ottimale degli spazi e dei tempi clinici.

La medicina estetica rappresenta un'opportunità per fare un salto di paradigma e una grande possibilità di evoluzione per l'odontoiatra, ma sono necessari passione, organizzazione, programmazione e innovazione a tutti i livelli perché la si possa valorizzare appieno.

Durante l'evento "Trasformare lo studio odontoiatrico in un'IMPRESA di SUCCESSO", che si svolgerà a Marina di Carrara dal 22 al 23 settembre verranno opportunamente approfonditi questi aspetti.